Cada ferramenta tem uma função no processo de teste. Voce só precisa definir o problema e qual o objetivo.

Quer saber se os usuários gostam de um banner maior ou menor?  
A/B ou preference testing.

Precisa saber se a navegação da loja online faz sentido?

Tree testing ou Card sorting.

Quero testar se a promoção chama atenção no canto direito?

5 second test ou First click ou até um A/B.

Maze Design

Qual o uso?

Teste de usabilidade com relatórios de clique e mapas de calor.

Porque usar?

Você vai conseguir entender o comportamento de uso, cliques errados e mapear se suas métricas foram alcançadas com sucesso ou parcialmente.

Optimizely

Qual o uso?

Teste A/B com construção das páginas no estilo Wordpress, super simples de usar.

Porque usar?

Em testes de landing pages. Você consegue criar os módulos, replicar seu design facilmente e testar A/B. Funciona para web e mobile.

Optimal Workshop

Qual o uso?

Card sorting, hierarquia do conteúdo, arquitetura de informação, teste de primeiras impressões e surveys.

Porque usar?

Essa ferramenta merece sua atenção especial

Survey Monkey

Qual o uso?  
Criação de pesquisas online.

Porque usar? Criação de pesquisas online para validar ideias e entender os usuários. Vale lembrar que os relatórios da Survey Monkey são extremamente valiosos e fáceis de serem organizados.

Lookback

Qual o uso?

Teste baseado emmetas, com gravação da tela e da webcam.

Porque usar?

Entender ações dos usuários é necessário em qualquer produto. Imagine fazer isso ao vivo com um usuário.

FullStory

Qual o uso?

Grava, literalmente, a tela do usuário enquanto ele usa seu produto.

Porque usar?

Ferramenta de análise e feedback. Utilizar após o lançamento do produto para entender o comportamento do usuário, funil das páginas e muito mais.

Hotjar

Qual o uso?

Gravação de tela, jornada do usuário, mapas de calor e pesquisas.

Por que usar?

Relatorio de cliques, heatmaps, insights comportamentais, funis de conversão, taxas de conclusão e feedback de contexto. Vale a pena textar.

UsabilityHub

Qual o uso? Testes de usuários, recrutamento, dados demográficos, testes de cinco segundos, teste de navegação e muito mais.

Por que usar?

Essa ferramenta é necessária para seu kit. Você conseguirá resultados rápidos para testes visuais. Faz parte do meu kit de ferramentas fixo.